Módulo IV. Empoderamiento y emprendimiento con perspectiva de género

PARTE I, Ramón Rueda López: El emprendimiento desde la perspectiva de género:

* Diagnostico de las barreras de género en el emprendimiento.
* Empoderamiento y trabajo digno.

PARTE II, Rocio Muñoz Benito: Creación de empresas:

* Planificación de un proyecto empresarial.
* Estrategia de marketing.
* Crowdfunding para la financiación de proyectos.

1. Intervención de Ramón Rueda

<https://www.youtube.com/watch?v=W2necrsazUI>

2. Intervención de Rocío Muñoz

<https://www.youtube.com/watch?v=buUJ-e72sbI>

3. [GEM SPECIAL REPORT Women’s Entrepreneurship 2015](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25772)

(PDF)

4. [Global Entrepreneurship Monitor Informe GEM España 2014](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25770) 7MB documento PDF

En los últimos años, posiblemente fomentado por la intensa crisis y como parte de la solución al ele- vado nivel de desempleo, el emprendimiento y todo lo que gira a su alrededor se ha convertido en obje- to de enorme interés desde el ámbito empresarial, administrativo y académico. Más allá de un con- cepto de moda, el hecho emprendedor encierra una verdadera necesidad social: no hay sociedad capaz de progresar en sus parámetros de bienestar si no es suficientemente competitiva, para lo que necesi- ta ser innovadora en su conjunto y, para esto, tener personas emprendedoras

5. [Actividad Emprendedora de las mujeres en España](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25769) 2.2MB documento PDF

En Junio de 2010, se presentó la primera edición de este observatorio, titulado “Mujer y Desafío Emprendedor en España”, realizado para dotar al entonces Ministerio de Igualdad, de un detallado análisis de la evolución de la actividad emprendedora femenina comparada con la masculina. Los datos proporcionaron una visión del período 2005‐2009 en torno a este fenómeno económico y mostraron la existencia de diferencias y similitudes entre ambos géneros. Las diferencias más notables son las que hacen referencia a la importante brecha que existe en cuanto a involucración de la mujer en la puesta en marcha de iniciativas y las que hacen referencia a aspectos significativos del comportamiento emprendedor.

6. [Informe de la igualdad en el emprendimiento 2011](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25763) 1MB documento PDF

La actividad emprendedora es básica para cualquier economía, también para la española, y la contribución femenina a la misma constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y hace a todas las personas partícipes por igual en el desarrollo socioeconómico del país.

7. [Aproximación al concepto de la economía sumergida en Andalucía](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25765) 3.5MB documento PDF

Ante la situación de necesidad que el paro provoca, hay una parte em- presarial que aprovecha las circunstancias y el drama personal y familiar que están viviendo los trabajadores y trabajadoras para ofertarles unas relaciones de trabajo “ocultas” y sin derecho, haciendo que se incre- menten los niveles de economía sumergida en nuestra comunidad. Este incremento de la economía sumergida tiene un triple impacto negativo. En primer lugar, supone una repercusión negativa sobre los derechos laborales, ignorando y negando los mismos. En segundo lugar, supone una competencia desleal entre empresas, situando en mejor posición a quienes cometen irregularidades frente a las empresas cumplidoras y so- cialmente responsables. Y en tercer lugar, el no reconocimiento de sus relaciones laborales y sus tributos supone un perjuicio para las arcas pú- blicas y un lastre para el crecimiento de nuestra comunidad.

8. [Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25767) 383.6KB documento PDF

FUENTES GARCÍA, FERNANDO J. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA Mª, “Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género”, Estudios de Economía Aplicada, VOL. 28-3, 2010.

<http://moodle.uco.es/exa/pluginfile.php/47207/mod_resource/content/2/An%C3%A1lisis%20del%20perfil%20emprendedor%20una%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero.pdf>

9. [¿A qué tipo de carreras aspiran los chicos y las chicas?](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25771) 884.4KB documento PDF

PISA IN FOCUS 03/2012 (Marzo) – OCDE 2012

10. [Autoempleo femenino ¿Un medio de empoderamiento o de precarización para las mujeres?](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25768)219.2KB documento PDF

Espín Sáez, Maravillas, "Autoempleo femenino ¿Un medio de empoderamiento o de precarización para las mujeres?",

11. [Una economía de mucho cuidado: un acercamiento a la Economía de los Cuidados](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25774) 294.9KB documento PDF

Una economía de mucho cuidado pretende ser parte de un proyecto más amplio, la elaboración de una Guía didáctica sobre Economía de los Cuidados, especialmente pensada como herramienta pedagógica destinada a docentes de los centros educativos de enseñanza secundaria y de grados formativos medios, que facilite aproximar al alumnado a una temática que consideramos fundamental en su educación.

12. [LAS MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANISMOS DE DECISIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS](http://moodle.uco.es/exa/mod/resource/view.php?id=25825) 1.5MB documento PDF

En el octavo aniversario de la Ley de Igualdad1, este estudio ha querido analizar varios aspectos relativos a la presencia de mujeres en los órganos de decisión de las empresas española

13. [La economía sumergida: un enemigo demasiado común](http://moodle.uco.es/exa/mod/url/view.php?id=25766)

Pazos Morán, María, “La economía sumergida: un enemigo demasiado común”, Revista Trasversales nº 30, octubre 2013-enero 2014.

<http://www.trasversales.net/t30sumer.htm>

14. [How to Attract Female Engineers](http://moodle.uco.es/exa/mod/url/view.php?id=25764)

Nilson, Lina, "How to Attract Female Engineers", The New York Times [En línea], 27 de abril de 2015.

<http://www.nytimes.com/2015/04/27/opinion/how-to-attract-female-engineers.html?_r=1>

15. [La Economía Social y Solidaria y los Cuidados](http://moodle.uco.es/exa/mod/url/view.php?id=25773)

Ene 02, 2016

Escrito por Andrés Soberbio y Belén Fernández

<http://ecosfron.org/2016/01/la-economia-social-y-solidaria-y-los-cuidados/>

16. Herramienta de desarrollo de ideas de negocio.

<http://www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion/desarrollo-de-ideas-de-negocio/>

17. Marketing industrial

<http://www.revistadyna.com/busqueda/el-marketing-como-instrumento-de-creacion-de-valor-en-empresa-industrial>

18. Intervención de Irantzu Varela

<https://www.youtube.com/watch?v=z49vBLoE9zI>